***ПРЕСС-ВЫПУСК***

***№ 9 от 10 февраля 2022 года***

**Об индексе потребительских цен**

**в Республике Мордовия в январе 2022 года**

**Индекс потребительских цен** в январе 2022 года к предыдущему месяцу составил 100,9 % (справочно: в январе 2021 года к предыдущему месяцу – 100,7%).

**Индексы потребительских цен**

(в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Январь 2022 г. к* | |
| *декабрю*  *2021г.* | *январю*  *2021г.* |
| Все товары и услуги | 100.88 | 108.01 |
| в том числе: |  |  |
| продовольственные товары | 100.86 | 109.49 |
| из них: |  |  |
| *продовольственные товары*  *(без алкогольных напитков)* | 100.90 | 110.59 |
| *продовольственные товары*  *(без овощей, картофеля и*  *фруктов)* | 100.31 | 109.43 |
| *плодоовощная продукция,*  *включая картофель* | 107.16 | 110.07 |
| *алкогольные напитки* | 100.53 | 101.69 |
| непродовольственные товары | 100.76 | 108.90 |
| из них: |  |  |
| *бензин автомобильный* | 101.44 | 109.45 |
| *медикаменты* | 100.02 | 103.42 |
| услуги населению | 101.13 | 103.57 |

Цены на продовольственные товары в целом за месяц повысились на 0,9%. В январе 2022г. цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: капуста подорожала на 28,4%, помидоры – на 17,6%, чеснок – на 14,8%, морковь – на 12,7%, груши – на 12,3%, огурцы – на 11,6%, виноград – на 11,3%, свекла – на 5,8%, бананы – на 5,7%, грибы – на 4,3%, картофель – на 3,2%, овощи замороженные – на 2,9%, яблоки – на 2,3%. В свою очередь на 7,6% стали дешевле апельсины, на 1,4% – лук репчатый, на 0,4% - лимоны.

В январе среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров повышение цен отмечено на кексы, рулеты на 4,6%, сахар – на 3,6%, сельдь соленую – на 3,2%, варенье, джем, повидло – на 3,1%, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 3,0%, молоко сгущенное с сахаром – на 2,9%, сыры плавленые и мороженое сливочное – на 2,8%, кетчуп – на 2,7%, консервы томатные – на 2,6%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) и торты– на 2,5%, сметану – 2,4%, горох и фасоль – на 2,3%, бараночные изделия, соки фруктовые и окорочка куриные – на 2,2%. В то же время подешевели: яйца куриные – на 7,2%, консервы овощные для детского питания – на 4,2%, жевательная резинка – на 3,5%, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 3,4%, майонез – на 3,3%, фарш мясной и консервы мясные – на 2,8%, вода минеральная и питьевая и конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 2,6%, зефир, пастила – на 2,4%, масло оливковое – на 2,0%.

Непродовольственные товары в январе 2022 года подорожали на 0,8%. Наиболее заметно увеличились цены на ламинат – на 5,5%, электропылесос напольный – на 5,1%, землю для растений – на 5,0%, комплект постельного белья и полотенце кухонное – на 4,7%, компьютер планшетный – на 4,4%, триммер на 3,9%, машину швейную – на 3,7%, полотенце личное – на 3,6%, подушку – на 3,4%, майку, футболку мужскую – на 3,1%.

Вместе с тем, снизились цены на печь микроволновую на 4,6%, смартфон на 2,1%, шампунь на 1,6%, шарф для взрослых на 1,4%, фотоаппарат – на 1,3%, ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна и кроссовые туфли для взрослых – на 1,2%, кольцо обручальное золотое – на 1,1%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, подорожали: бумага туалетная – на 5,0%, паста зубная – на 4,8%, спички и мыло туалетное жидкое – на 3,2%, мыло туалетное – на 2,5%, щетка зубная – на 2,4%, дезенфицирующие средства для поверхностей – на 1,4%, мыло хозяйственное – на 1,1%, салфетки влажные – на 1,0%, пеленки для новорожденных – на 0,7%, прокладки гигиенические – на 0,6%. Вместе с тем, дешевле стали санитарно – гигиенические маски на 2,1%, подгузники детские бумажные на 1,7%, жидкие чистящие и моющие средства на 0,9%, антисептик для рук – на 0,2%.

Кроме того выросли цены на дизельное топливо – на 1,7%, бензин автомобильный – на 1,4%. При этом цены на газовое моторное топливо снизились на 7,4%.

В январе цены на медикаменты в целом не изменились, и индекс составил 100,0%. В данной группе товаров наиболее подорожали: левомеколь – на 3,6%, валидол – на 2,5%, кеторол – на 2,3%, амлодипин – на 1,8%, аллохол и активированный уголь – на 1,7%. Одновременно подешевели: афобазол – на 3,9%, магне В6 – на 3,2%, эналаприл – на 2,4%, алмагель – на 2,3%.

В январе 2022 года индекс цен на услуги составил 101,1 %. Более всего выросли тарифы на устную консультацию юриста по семейным вопросам – в 2 раза, удостоверение завещания в нотариальной конторе – на 25,0%, поездку на отдых в Турцию – на 17,2%, взносы на капремонт – на 14,9%, наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 10,3%, комбинированный билет для проезда в городском пассажирском транспорте в течение месяца – на 8,7%, проезд в троллейбусе – на 8,5%, проезд в городском автобусе – на 4,3%. В свою очередь снизились тарифы на проезд в различных вагонах скорых поездов дальнего следования – от 4,8% до 10,3%, проживание в гостинице 4\*-5\* - на 4,6%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 1,8%.